



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN

NAMA : SERLY
NIM : 2009-11-091
Program/Jurusan : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA,
LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA DUNKIN DONUTS
HAYAM WURUK)**

Jakarta, 17 September 2014

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Drs. Sugiyanto, MM

Pembimbing

Drs. Sugiyanto, MM